USO INTERNO

Relatório operacional 2020

Período ano de 2020
Área Diretoria de operações
Responsável Nilo Brandt, diretor de operações
Emissão 21 de dezembro de 2020

Resumo

Este relatório resume a operação da Greyport Cargo em 2020. Foram 39.700 entregas, 89,7% delas dentro do prazo. A frota rodou 1.345.000 quilômetros e levou 62.100 toneladas de carga.

Foi um ano difícil: as obras do cais fecharam o porto por três semanas em maio. Os números vêm do sistema de rastreio e dos romaneios de cada viagem. Dezembro entra com as entregas feitas até a emissão e com a previsão para o resto do mês.

Números do ano

Indicador	Ano anterior	2020	Variação
Entregas feitas	40.900	39.700	-2,9%
Entregas dentro do prazo	91,0%	89,7%	-1,3 pt
Carga transportada (toneladas)	64.800	62.100	-4,2%
Quilômetros rodados	1.372.000	1.345.000	-2,0%
Veículos na frota	30	31	+1
Pessoas na equipe	43	44	+1
Sinistros (avarias, colisões e extravios)	19	18	-1
Sinistros a cada 10 mil entregas	4,6	4,5	-2,4%

pt = ponto percentual.

Entregas por destino

Destino	Entregas	No prazo	% no prazo	Parte do total
Distrito Portuário	4.952	4.454	89,9%	12,5%
Baixada do Cais	4.862	4.371	89,9%	12,2%
Vila do Farol	5.726	5.144	89,8%	14,4%
Alto da Maré	4.905	4.400	89,7%	12,4%
Porto Seco	8.564	7.683	89,7%	21,6%
Ponta Norte	2.829	2.543	89,9%	7,1%
Morro do Sinal	1.802	1.629	90,4%	4,5%
Enseada Velha	2.198	1.978	90,0%	5,5%

USO INTERNO

Destino	Entregas	No prazo	% no prazo	Parte do total
Lagoa do Sal	1.312	1.168	89,0%	3,3%
Pedra Branca	2.550	2.241	87,9%	6,4%
Total	**39.700**	**35.611**	**89,7%**	**100,0%**

Destaques do ano

- Com o porto fechado, as entregas de maio caíram quase pela metade. Junho ainda sofreu com a fila da reabertura.
- Depois da parada, a empresa escreveu o seu plano de contingência.
- A primeira Semana de Segurança reuniu motoristas e equipe do pátio em novembro.
- Os dois primeiros caminhões da empresa foram vendidos. Entraram três caminhões-baú médios, e a frota fechou o ano com 31 veículos.

Pontos de atenção

- A pontualidade caiu para 89,7%. A parada do porto explica a maior parte da queda.
- Dois clientes grandes reduziram os pedidos no segundo semestre.

Próximos passos

- Treinar todos os motoristas em direção defensiva.
- Colocar no ar o site novo, com a página de documentos.
- Abrir o atendimento a Barra do Vento.

Nilo Brandt
Diretor de operações